

CGIL



LOMBARDIA



MEDIA ROOM



**AVERE BUONE IDEE
VA BENE.
AVERE I MEZZI PER
REALIZZARLE VA
MEGLIO.**

Cambiano le esigenze comunicative della Cgil e serve un luogo dove sperimentare e produrre modalità diverse per ascoltare, apprendere, parlare, realizzare.

Video, Podcast e Videopodcast come strumenti da affiancare alla tradizionale batteria di strumenti, argomenti, canali che il sindacato utilizza normalmente.

Per questo abbiamo realizzato uno spazio dedicato alle differenti fasi della realizzazione di prodotti innovativi e ai percorsi formativi indispensabili alla loro ideazione.



COSA

Una grande stanza dedicata alle riprese e alle registrazioni con apparecchiature, tecnologie, strumenti adeguati: camere digitali, microfoni e luci. Stazioni per montare e curare produzione e post produzione.

Uno spazio adeguato per la formazione indispensabile ad usare le tecnologie e attrezzature dedicate, ma anche per approfondire i temi dei codici, della sceneggiatura, della regia, per realizzarli.

DOVE

La sede della Cgil che già ospita l'Associazione Ambiente e Lavoro, in via della Torre 15 a Milano a due passi dalla fermata TURRO della MM1.

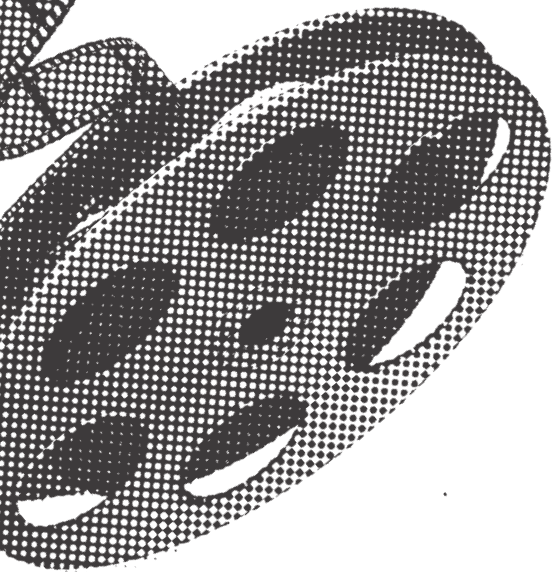
COME

Tutte le strutture della Cgil potranno prenotare gli spazi e le attrezzature ma potranno anche utilizzare da remoto alcune dotazioni e software dedicati. L'idea è di promuovere occasioni di condivisione e sperimentazione (formativa e produttiva) e di coinvolgere Università, Centri di ricerca e produzione avanzata del settore dei media lombardi.

TEMI

La memoria e l'identità del sindacato italiano, la contrattazione, la pace, la precarietà, la mafia, il lavoro sicuro, l'antifascismo, l'ambiente, i diritti sociali e civili. Partendo dal riuso dell'enorme patrimonio di video, audio, foto, manifesti, volantini, documenti depositati nei nostri Archivi, a partire dall'Archivio del Lavoro di Sesto San Giovanni che stiamo digitalizzando dopo la recente ristrutturazione.

Le storie di sindacato nuovo e difficile realizzato in questi anni in molti punti della nostra organizzazione: poco conosciuti e da valorizzare. Recuperando il senso dell'utilità del sindacato per tutelare in modo nuovo le diverse domande emerse nei nostri territori a partire dai referendum.



PERCHÉ

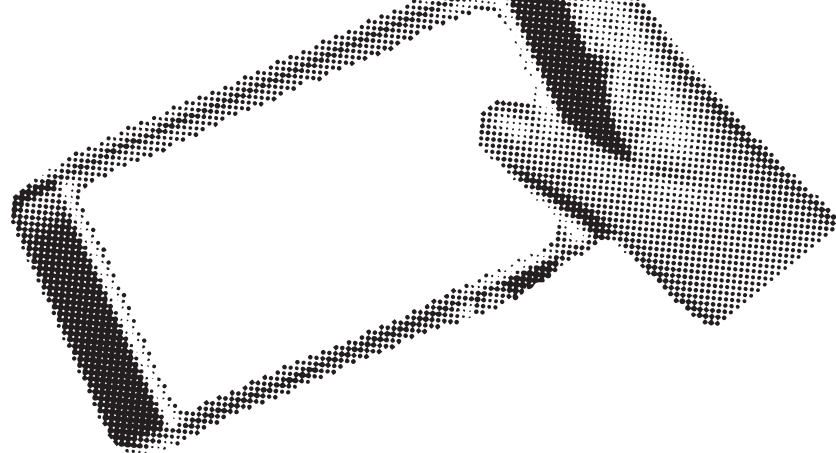
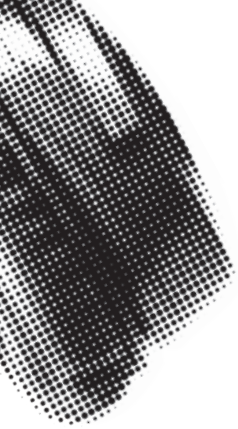
Per una tutela più efficace, per lo sviluppo dei movimenti sociali e solidali, per Cambiare (almeno un pò) il mondo: in meglio.

NEW MEDIA

Può aiutare la sperimentazione avviata in questi mesi che ha coinvolto i formatori e le persone che curano i siti, le pagine social, la sperimentazione di modalità nuove di conduzione delle assemblee e della preparazione delle manifestazioni, delle differenti campagne comunicative che stiamo seguendo. E dal rilancio di IRIDE la web Tv della Cgil Lombardia che stiamo ridisegnando.

IL PIANO FORMATIVO

- Finalità e destinatari: fornire alla rete di comunicatori presenti nelle strutture Cgil della Lombardia (Camere del Lavoro e Categorie regionali, Strutture della tutela individuale) due tipi di formazione: una tecnico-strumentale per l'utilizzo della media-room ed una "editoriale"
- Docenze: verranno coinvolti nel percorso formativo esperti interni alla rete Cgil ed esterni.



PRIMA PARTE

Formazione ed addestramento sull'utilizzo delle attrezzature della media-room e dei software adottati: istruzioni per l'uso e prove pratiche.

SECONDA PARTE

Percorso formativo sulla narrazione ed i codici comunicativi nello sviluppo ed utilizzo di podcast e video.

ideare, costruire, produrre e gestire un podcast

- tre incontri con giornalisti ed esperti di comunicazione sulla costruzione, uso e gestione dei podcast **(9 ORE DI FORMAZIONE)**
- laboratorio per l'applicazione pratica alla comunicazione delle strutture Cgil della Lombardia - 6 ore di formazione

ideare, costruire e produrre video

- scrittura e realizzazione di un video **(6 ORE DI FORMAZIONE)**
- riuso in chiave contemporanea del patrimonio degli Archivi del Lavoro - 6 ore di formazione
- laboratorio: strategie di comunicazione **(6 ORE DI FORMAZIONE)**

TERZA PARTE

Aspetti specifici utili nella produzione e gestione della comunicazione per la Cgil

- l'Intelligenza Artificiale nel lavoro di un ufficio stampa e comunicazione: fondamenti e aspetti teorici e pratici **(8 ORE DI FORMAZIONE)**
- la gestione della comunicazione d'odio nei social **(2 ORE DI FORMAZIONE)**

INAUGURAZIONE MEDIA ROOM e LABORATORIO FORMAZIONE

25 GIUGNO 2024
ORE 15.00

ASSOCIAZIONE
AMBIENTE E LAVORO
Via Della Torre, 15 (MM1 TURRO)

